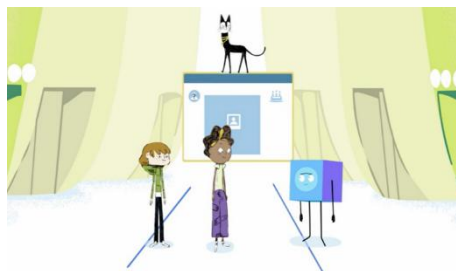


Nom : Prénom : Classe :

Compréhension Orale



https://foreignlanguages.gov.mt/wp-content/uploads/2026/06/EMI-ReseauxSociaux-DansLaToile_BR3.mkv

10 points

A. Qui dit quoi ? Cochez la bonne option.

		Le chat	La Mère	La Boîte
1.	Je donne la permission aux enfants pour découvrir les réseaux sociaux.			
2.	Je connais bien les réseaux sociaux.			
3.	Je demande aux enfants le nom et l'âge pour l'inscription.			
4.	Je rends publique la première publication.			
5.	De préférence, seulement la famille et les amis voient nos messages sur les réseaux sociaux.			

B. Répondez aux questions :

1. Les personnages de cette vidéo ouvrent un compte pour qui ?

.....

2. Quel âge ont-ils inséré pour ouvrir le compte ? ans.

C. Cochez seulement les bonnes réponses :

1.	On peut ouvrir un compte sur un réseau social à partir de treize ans.	
2.	Le plus connu des réseaux sociaux est YouTube.	
3.	Les publications peuvent être publiques et donc visibles par tous.	
4.	Il faut tout partager sur Facebook.	
5.	Les enfants décident d'inviter Mamie Cramique et la famille de Nita.	

Les Réseaux Sociaux



Lisez le document, puis répondez aux questions.

FACEBOOK : Plate-forme en ligne permettant à chaque membre de publier son « profil », de télécharger et partager des photos et des vidéos. Facebook est de plus en plus utilisé pour échanger des messages.

FLICKR : Portail en ligne qui permet de télécharger des photos et de les partager avec d'autres gens. Ce site web est aussi utilisé par des photographes professionnels.

LINKEDIN : Réseau « business » qui facilite le dialogue entre professionnels. C'est aussi un moyen de faire connaître son entreprise.

TWITTER : Service de micro-blogging qui offre aux **gens** la possibilité d'écrire et d'envoyer des messages courts (max. 140 signes). Ils échangent des informations et des liens avec des photos ou des vidéos.

YOUTUBE : Site web de vidéos où les gens peuvent déposer, visualiser et télécharger les extraits de films professionnels ou amateurs.

1. Quel est le but de ce document ?
 - a) Expliquer brièvement à quoi sert chaque réseau.
 - b) Donner des exemples d'utilisation.
 - c) Permettre aux utilisateurs de communiquer entre eux.

2. Par quel mot « gens » peut-il être remplacé ?
 - a) consommateurs
 - b) informateurs
 - c) utilisateurs

3) Pour chaque réseau social, indiquez *la/les fonctions* citées dans le texte.

Fonction	(se) présenter	informer	Partager des photos	Partager des vidéos	Télécharger des vidéos
FACEBOOK	✓	✓	✓	✓	✓
FLICKR					
LINKEDIN					
TWITTER					
YOUTUBE					

Les réseaux sociaux



Exercice en interaction

Scénario : Votre ami/e essaie de vous convaincre de vous mettre dans un réseau social type « FaceBook », mais vous n'avez pas envie.

Défendez votre point de vue :

- C'est une perte de temps !
- C'est indiscret / impoli !
- Je suis occupé(e) /
Mes journées sont bien remplies !
- J'ai beaucoup d'amis « réels ».

- Je n'ai pas envie de...
- Je trouve que ...
- On ne peut pas ...
- Je préfère...
- À mon avis, il ne faut pas...



Modèle

Ami/e : *À mon avis*, les réseaux sociaux sont très importants aujourd'hui.

Moi : *Au contraire*, moi, *je trouve que* c'est une perte de temps.

Ami/e : Si tu ouvres un compte Facebook, tu peux avoir beaucoup d'amis. Tu peux « liker » les photos de tes amis.

Moi : *Je suis vraiment désolé(e) !* Je déteste les bavardages. *Je pense que* regarder les photos d'autres personnes, c'est impoli.

Ami/e : Les amis te donnent la permission de voir leurs images.

Moi : Bon... ben... moi j'ai plusieurs amis « réels ». Les amis « virtuels », ce ne sont pas de vrais amis !

Ami/e : *Tu plaisantes ?* On peut avoir des amitiés sincères sur Internet !

